

臺灣運動彩券研究之回顧

胡喬蕙¹ 楊昌展^{2*}

¹ 中國文化大學企業實務管理數位碩士在職專班

² 中華民國運動賽事分析師協會

*通訊作者：楊昌展

通訊地址：108 臺北市萬華區青年路 188 號

E-mail: toc2008@gmail.com

DOI:10.6167/JSR.202306_32(1).0005

投稿日期：2022 年 11 月 接受日期：2022 年 12 月

摘 要

本研究針對臺灣運動彩券相關研究進行期刊文獻回顧探討，綜整 2002 年至 2019 年期間，臺灣運動、體育、休閒期刊探討過的運動彩券議題。研究方法採用內容分析法，以數據化的方式分類，使用 Excel 編碼並進行描述性統計。研究結果發現：一、研究作者數以單一作者較多；二、發表以 2008 年至 2010 年期間為國內探討的高峰；三、使用之研究方法有三種，以文獻分析法最多；四、研究學門為運動行政與管理和運動社會學；五、研究發表期刊多為未列入分級的期刊。結論：臺灣運動彩券研究可從運彩發展歷史軌跡中，找到脈絡。在 2008 年之前，是借鏡他國發行經驗，提供臺灣運動彩券推行相關建議的研究為主；在 2008 年之後，因 2008 年運動彩券正式發行，運動彩券研究開始有行銷、運動偏差行為及運動彩券發行與發展的相關課題研究，緣此 2008 年至 2010 年是運動彩券研究發表次數最多的期間；到了 2013 年，因即將進入第二屆運動彩券發行期，研究發表次數又再次提升，研究多數是針對過去的經營方式進行檢討，並提出相關的建議與改進之道；而最近一篇研究是 2019 年，是探討運動彩券參與者行前期望、體驗感受與再次消費。本研究端視臺灣運動彩券研究發展的統計數據，提出對應之看法與建議。

關鍵詞：運動彩券、文獻回顧、內容分析法

壹、緒論

在國際趨勢上，各領域的學科研究發展分析已成為一項相當重要的基礎研究，綜觀區域學門、科學教育、管理學、教育、檔案學、心理學門、人文學科、經濟學門及體育運動等領域的學術期刊文章（林巧敏、范蔚敏，2010；耿立群，2013；翁儷禎等，2012；張俊彥等，2002；陳世哲等，2005；許秉翔等，2001；許建民、許齡之，2017；曹添旺等，2013；黃毅志，2009），皆是透過內容分析（content analysis）的探討，回顧歷年的學術發展重點，來具體地呈現該領域的研究發展方向（徐振德等，2014）。

關於臺灣運動彩券的發展，張少熙與方佩欣（2013）認為臺灣運動彩券概念的提出，是在1990年臺北市發行愛心彩券之際，各地方政府計畫推出以運動為主題之彩券，但為遏止彩券狂熱而宣布停售。1994年政府推動《公益彩券法草案》並規劃發行運動彩券，教育部也評估發行體育運動彩券，但難以取得共識，發行再度停擺。劉代洋（2021）則將臺灣運動彩券的發行，分成四個時期，2002年至2007年是先期規劃，2008年至2013年是第一屆發行期，2014年至2023年是第二屆發行期，2024年之後為第三屆發行期。發行的原因，是在2002年，前行政院體育委員會舉辦國家競技運動發展會議，會中增列充實體育經費的政策目標，提出運動彩券發行的議題。2004年臺灣運動彩券進入實際規劃，至2006年財政部發布《運動特種公益彩券管理辦法》，前行政院體委會提出

申請發行運動彩券，2007年3月臺北富邦銀行取得6年的發行權，於2008年5月2日進入第一屆發行期，然其法源依據為《公益彩券發行條例》，盈餘無法用於體育運動發展。至2009年7月1日《運動彩券發行條例》公布，運動彩券的發行、管理及盈餘運用等層面，才有了正式的法源依據（張少熙、方佩欣，2013）。第一屆發行期，運彩實際銷售與計畫所估測相去甚遠，在2012年又發生賠率管理主管舞弊事件，是臺灣運動彩券發行的第一次重大危機。第二屆運動彩券，改善各項缺失之後，平均年成長10–15%，在2018年世足賽期間，銷售更是明顯提升，讓年銷售額達到歷年尖峰，但2020年因受新冠肺炎影響，國際賽事幾乎停擺，所幸發行機構因應得宜，搜尋全球有進行的運動賽事，作為投注標的，讓運動彩券的投注得以進行（劉代洋，2021）。

在臺灣運動彩券的賽事投注標的與玩法上，初期的投注標的只有棒球、籃球、足球三種球類，玩法則依運動種類而異（徐茂洲，2009a），根據臺灣運動彩券（無日期）投注標的搭配玩法之介紹，目前除了棒球、籃球、足球之外，還有網球、冰球、美式足球、排球、羽毛球等，其玩法皆有不讓分、讓分、大小等三種基本玩法，其中足球的玩法最多種，還有單雙、正確比分、總進球數、雙勝、第一球、下一球、主客隊大小、半場不讓分、半場雙勝、半全場、得分較高半場、半場大小、兩隊是否都進球、半場正確比數、正確進球數、冠軍及特別項目等，共有19種玩法；而電子競技的玩法，會依據內容進行調整，像

是目前唯一的投注標的是英雄聯盟世界大賽，因此，除了基本玩法外，有獲得首殺之隊伍、獲得首隻巴龍之隊伍、獲得首隻小龍之隊伍、獲得首塔之隊伍等特定的玩法；另外，也有一些投注標的玩法只有不讓分，像是格鬥、桌球；亦有一些投注標的玩法只有冠軍與特別項目，像是高爾夫球、撞球、賽車。最後，還有兩項簡化型且機運性質較高的玩法，分別是籃球特尾樂與棒球一路發。現在，投注金額仍為每注新臺幣 10 元，每次交易最低投注金額是新臺幣 100 元（陳永洲，2013；臺灣運動彩券，無日期）。

在學術研究上進行系統性的文獻內容分析，除了協助研究主題建立完整的文獻回顧，亦能利用明確的目標與具體化的名詞，透過學術資料庫的蒐尋，讓研究者在前人的指引下，針對同一個主題持續探討。而且利用文獻計量分析，可將過去的期刊文章有系統的歸納、分類與量化，經由深入的探究，以強化原有的理論基礎。另一方面，新投入探討的研究者，亦可藉由此方式瞭解過去的研究，其研究方式之採用及研究對象的選定，在整理相關研究的內容之後，能建立合適的研究方法。此外，對於學術期刊文章進行內容分析，能夠描述出該領域的研究與出版的趨勢，亦可瞭解此領域的重要主題，並辨別出忽略的部分，再者，能發掘出研究概念的模式，以及各研究內容的差異，最後，能釐清出版的研究類別，及瞭解研究者與出版機構的貢獻，而且期刊文章也能反映出各領域期刊審查委員的觀點、興趣及客觀性，展

現出該領域的核心價值與信念，並展露當代社會文化現況與研究走向（葉寶玲等，2010）。

有鑑於此，為確實瞭解臺灣過去發表在體育、運動、休閒領域學術期刊，以運動彩券為主題之研究的概況、歷年數量與發展脈絡，本研究將以「運動彩券」為關鍵詞，進行相關文獻之蒐集。其研究探討目的為：一、瞭解臺灣運動彩券相關研究歷年的發表狀況與受重視之程度；二、透過量化方式統整運動彩券研究文獻內容，作為未來運動彩券研究發展之參考；三、以研究作者人數、發表西元年、研究方法、體育運動學門分類，以及期刊級別等方式，作為本研究之分類標準，建立計量性回顧研究指標。

貳、方法

一、文獻搜尋方式

為瞭解運動彩券相關之研究領域文章，本研究於 2022 年 10 月 17 日，使用「華藝線上圖書館」，以「運動彩券」對所有欄位進行搜尋，結果獲得 58 篇期刊文章，刪除不合主題者及非體育、運動、休閒領域學術期刊者，其中如主編的話、意見交流、會議記錄與委託專題研究計畫，亦不列入，最後剩餘 27 篇文章。本研究於華藝線上圖書館，下載 26 篇期刊文章的電子全文，其中 1 篇無全文電子檔案，則節錄其摘要與參考文獻內容。取得 27 篇期刊文章後，研究者從中選取出版西元年較晚的文章，分別是 2019 年、2018 年、2017 年與

2014年各一篇，以及2013年兩篇，共6篇文章，詳閱其後的參考文獻，逐篇人工比對所列參考文獻，是否有運動彩券相關文獻未在前述27篇名單之列；如果有，就加入文獻名單之中。經重複此人工對比作業之後，得到2篇未列於原本文獻名單之中的研究。最後，本研究獲得29篇臺灣過去發表在體育、運動、休閒領域學術期刊，以運動彩券為主題之期刊文章。

二、研究方法

本研究採用非介入性研究的內容分析法，作為研究分析理論基礎，為達到科學方法的要求，須確定探討對象並進行分析對象與類目之操作性定義（林秀雲，2016）。爰此，本研究參考張智涵與陳安寶（2019）研究之分類，以期刊文章之作者人數、發表西元年、研究方法、學門分類與期刊級別，作為類目。其中，學門分類與期刊級別為求研究的一致性，並有所依據，本研究參考國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心，在人文學及社會科學領域之分類，以及臺灣人文及社會科學期刊之分類。在編碼流程上，一位固定研究者透過間隔數日，進行多次分類，確定每次分類結果相同，並以研究工具 Microsoft Excel 進行編碼。

本研究將進行作者人數、發表西元年、研究方法、學門分類、期刊級別等五大分析主軸，以下針對五大主軸說明。

（一）作者人數

本研究按每一篇文章之作者數量作描

述性統計，以瞭解歷年期刊文章之作者人數，共分為四個群落。

（二）發表西元年

本研究以搜尋到最早發表之期刊文章，即2002年為開始，截至2019為止，採用每三年為一個群落，共分為六個群落。

（三）研究方法

本研究透過歸類此主題期刊文章所使用之研究方法，作為分類取向，有文獻分析法、問卷調查法、深度訪談法，共計三個群落。

（四）學門分類

本研究採用國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心，2021年編製之「人文及社會科學領域學門總表」（國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心，2021），體育學在社會科學領域中，體育學的次領域有運動哲學、體育運動史學、運動社會學、運動行政與管理、體育課程與教學、運動生理學、運動心理學、運動生物力學、運動教練學、運動術科等，共計10個群落。

（五）期刊級別

本研究採用國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心2019年編製之「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」期刊名單（國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心，2019），將社會科學領域中，隸屬教育學學門的體育學分類為三個級別，並加上未入級別之期刊，共計四個級別。

三、資料處理與分析

有關運動彩券期刊文章之內容的統計分析，本研究使用 Microsoft Excel 建立檔案及表格製作，並進行相關的次數分配及百分比統計分析。

四、研究限制

在內容分析研究中，分類編碼常因主觀性而有所差異。不可諱言，若是更換另一研究者進行分析，或許也會產生些許差異。但本研究已確立分類編碼的依據，並盡力處理所有資料。

參、結果

一、研究發表作者人數

本研究表 1 為研究發表作者人數次數表，可以得知，在歷年發表的期刊文章上，研究發表作者人數之次數，由多至少，依序為一位作者，共計 11 篇 (37.93%)；其次為兩位共同作者，共計 9 篇 (31.03%)；第三為三位共同作者，共計 8 篇 (27.59%)；最後，則為四位共同作者，僅有 1 篇 (3.45%)。

表 1
研究發表作者人數次數表

作者數	次數	百分比 (%)
1	11	37.93
2	9	31.03
3	8	27.59
4	1	3.45
總計	29	100.00

二、運動彩券研究發表西元年

本研究表 2 為研究發表西元年次數表，可以得知，在發表運動彩券研究的時間上，次數最多的為 2008 年至 2010 年期間，共計有 15 次 (51.72%)，其次為 2011 年至 2013 年期間，共計有 6 次 (20.69%)，其他期間，次數都在 3 次以下。

若以每年發表次數之平均數而言，運動彩券相關研究文章從 2002 年至 2019 年，共計發表 29 篇，平均每一年發表約 1.61 篇，在 2003 年、2004 年、2015 年與 2016 年，無相關研究發表，只有 2008 年、2009 年、2010 年與 2013 年，發表篇數在 2 次以上。從這裡可以顯現出國內研究者對於運動彩券題目發表的興趣與重視程度。由結果可見運動彩券議題在國內探討的高峰，是在 2008 年至 2010 年期間，而接續的 2013 年，亦有些許議題探討。

三、運動彩券研究方法

本研究表 3 為研究方法次數表，可以發現，運動彩券研究所使用之研究方法，目

表 2
研究發表西元年次數表

西元年	次數	百分比 (%)
2002-2004	1	3.45
2005-2007	3	10.34
2008-2010	15	51.72
2011-2013	6	20.69
2014-2016	1	3.45
2017-2019	3	10.34
總計	29	100.00

表 3
研究方法次數表

研究方法	次數	百分比 (%)
文獻分析法	17	58.62
問卷調查法	10	34.48
深度訪談法	2	6.90
總計	29	100.00

前僅有三種。採用最多的研究方法，為文獻分析法，共計使用 17 次 (58.62%)，其次，為問卷調查法，共計使用 10 次 (34.48%)，第三，為深度訪談法，共計使用 2 次 (6.90%)。

四、運動彩券體育學學門次領域分類結果

本研究表 4 為運動彩券體育學學門次領域分類次數表，可以發現運動彩券文章，若以體育學學門 10 個群落為基準進行分類，目前發表之文章可歸類的群落只有 2 個，因此僅列出兩個次領域。其中，運動行政與管理領域的文章是最多的，共有 20 次 (68.97%)，其次為運動社會學，共有 9 次 (31.03%)。

五、運動彩券研究發表期刊級別比較

本研究表 5 為研究發表期刊級別次數

表 4
體育學學門次領域分類次數表

次領域	次數	百分比 (%)
運動社會學	9	31.03
運動行政與管理	20	68.97
總計	29	100.00

表 5
研究發表期刊級別次數表

期刊級別	次數	百分比 (%)
第一級	4	13.79
第二級	0	0.00
第三級	11	37.93
未列入分級	14	48.28
總計	29	100.00

表，可以得知，運動彩券發表在各級期刊的次數，最多的是未列入分級的期刊，共 14 篇 (48.28%)，其次為第三級期刊，有 11 篇 (37.93%)，再者是第一級期刊，有 4 篇 (13.79%)，而第二級期刊，則是無任何篇數。

肆、討論

一、研究討論

(一) 研究作者人數以一人較多

在學術研究論文作者人數多寡的部分，殷向真等 (2016) 在論文被引用之機率與該論文之合著作者人數的研究中，曾提及學術期刊文章典型合著的作者人數，是介於 1-4 人，與本研究所得之結果相同。本次研究發現在運動、體育、休閒領域中，發表運動彩券的作者人數，以單一作者較多。從另一個角度觀察，統計其單一作者發表次數，最多者為徐茂洲 (2009a, 2009b) 與郭正德 (2010a, 2010b) 皆為兩次，其次為邱奕文 (2011)、高維良 (2009)、張志堅 (2009)、陳伯儀 (2009)、陳永洲 (2013)、謝宗霖 (2013)、蘇維杉 (2007)，各有一次。

(二) 研究發表次數最多的年分為 2008 年至 2010 年期間

在發表運動彩券研究的時間上，次數最多的為 2008 年至 2010 年期間，共計有 15 次，占本研究之對象整體的 51.72%，其中，2008 年有 2 次，2009 年有 7 次，2010 年有 6 次，2009 年是發表次數最多的年分，而 2013 年有 4 次，發表次數的排序是第三。

從臺灣運動彩券的歷史軌跡來看，臺灣的運動彩券是在 2008 年 5 月 2 日正式發行，臺灣運動彩券的專用法令《運動彩券發行條例》，是在 2010 年 1 月 1 日正式實施，因此，在 2008 年之前的運動彩券研究，多數都是透過各種觀點進行探討，以提供臺灣運動彩券推行建議的研究（鄧宗霖、陳麒文，2006；蘇維杉，2007），還有，借鏡鄰近國家的發行經驗，韓國運動彩券的收益利用方式（金兌妍、洪煌佳，2002），以及運動彩券對運動員賭博成癮行為的影響及防治方法（黃順顯、方怡堯，2005）。在 2008 年至 2010 年期間，運動彩券已經正式發行，運動彩券的研究，就開始出現各種行銷方式對顧客購買意願的探討（李來福等，2009；徐茂洲，2009b；徐茂洲等，2008；張家銘等，2010），還有運動偏差行為與運動彩券的相關探討（李士範、張家銘，2008；張家銘等，2009），運動彩券發行與發展的相關課題（林永森等，2010；徐茂洲，2009a；高維良，2009；陳伯儀，2009），針對 2010 年實施《運動彩券發行條例》，亦有對發行條例的評估比較研究（張志堅，2009；黎萬鋈、張少熙，2010），

以及對運動彩券從業人員與相關產業的探討（郭正德，2010a，2010b）。

然而，在 2011 年 9 月運彩科技內部有舞弊情事，臺灣運動彩券研究並沒有相關事件的探討。反而是在運動彩券於 2014 年進入第二屆發行期之前，2013 年的發表次數又再次提升。在 2013 年的運動彩券研究中，有借鏡日本的發行經驗（林郁偉等，2013），以及探討運動彩券投注者的資訊需求與消費行為感受情形（謝宗霖，2013）。以及認為第一屆運動彩券的發行結果，未如預期，但也成為臺灣運動彩券發展的重要基準點（陳永洲，2013），另外，相關研究也重申運動彩券對國家體育事業及社會公益發展是有助益的（張少熙、方佩欣，2013），應建構完善的運動彩券架構與機制，讓營運銷售更蓬勃。

以發表篇幅數而言，透過華藝線上圖書館搜尋運動彩券，在各年分發表共有 58 篇，但與體育、運動、休閒領域有關的文章僅有 29 篇。從統計數字上整體而言，學術領域對運動彩券議題並不重視。

(三) 研究方法以文獻分析法為主

在表 3 研究方法次數中的數據可以發現，運動彩券研究所採用的研究方法，大致以文獻分析法為主，共計使用 17 次 (58.62%)，其次，為問卷調查法，共計使用 10 次 (34.48%)，第三，為深度訪談法，共計使用 2 次 (6.90%)。另一方面，從表 6 研究方法與學門分類交叉表可以發現，文獻分析法比較常使用在運動行政與管理 (14 篇)；問卷調查法，兩個學門次領域採用的次數是相同的；深度訪談法，兩個

表 6
研究方法與學門次領域分類交叉表

研究方法	運動社會學	運動行政與管理	總計
文獻分析法	3	14	17
問卷調查法	5	5	10
深度訪談法	1	1	2
總計	9	20	29

學門次領域採用的次數亦是相同的。若以單一學門次領域來看，運動社會學領域，在運動彩券研究的探討上，採用問卷調查法的較多，而運動行政與管理領域，則有 70% 是採用文獻分析法，25% 是採用問卷調查法。

(四) 運動彩券研究次領域為運動行政與管理和運動社會學

運動彩券研究除了體育、運動、休閒領域上有所探討，在法律領域亦有著墨。本研究以「運動彩券」進行搜尋，結果獲得 58 篇期刊文章，其中，即有 5 篇為法律領域之學術期刊，因本研究鎖定於體育、運動、休閒領域，因而刪除，繼而剔除不合主題者及非學術文章者，如主編的話、意見交流、會議記錄，委託專題研究計畫，亦不列入，最後共計有 29 篇臺灣過去發表在體育、運動、休閒領域學術期刊，以運動彩券為主題之期刊文章。從此數據可以得知，研究運動彩券在整體體育運動學術領域中，比例相當地小。再從表 4 體育學學門次領域分類次數表來看，運動彩券研究次領域只有運動行政與管理和運動社會學。由此可以說明，國內針對運動彩券研究之領域為運動行政與管理和運動社會學。

(五) 運動彩券研究級別發表以未列入分級期刊較多

學術期刊是研究者公開分享自身研究結果，及參考其他研究成果資訊的交流平臺（張智涵、陳安寶，2019）。國內各領域學術期刊眾多，國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心建立期刊評比收錄，是為了瞭解與衡量國內人文及社會科學相關學術期刊的影響力與發表品質，經由系統化與科學化的方式，協助研究者在瀏覽各項期刊時能有所依據，以促進學術期刊水準之提升，並建立國際學術交流之能見度（張智涵、張意德，2020）。目前，人文社會科學研究中心 2022 年的期刊評比收錄之指標及比重，以形式指標（5%）、引用指標以採用五年內期刊影響係數（15%）、問卷調查（25–35%）與學門專家審查（45–55%）為主要比份。

從本研究表 7 為期刊級別與學門次領域分類交叉表，可瞭解本研究期刊文獻 29 篇文章的比例分配。從 2002 年發表至 2019 年，有 18 年的歷史，在發表比例中，進入期刊級別第一級、第二級與第三級，運動社會學領域有 8 篇，運動行政與管理領域有 7 篇；再細分第一級期刊，運動社

表 7

期刊級別與學門次領域分類交叉表

研究方法	運動社會學	運動行政與管理	總計
第一級	3	1	4
第二級	0	0	0
第三級	5	6	11
未列入級別	1	13	14
總計	9	20	29

會學領域 3 篇，運動行政與管理領域 1 篇；第二級期刊皆為 0 篇；第三級期刊，運動社會學領域 5 篇，運動行政與管理領域 6 篇；未列入級別，運動社會學領域 1 篇，運動行政與管理領域 13 篇。由上述結果可以發現，運動彩券研究以體育行政與管理領域和未列入級別期刊，在比例上居多。從另一個角度來看，近半數的期刊文章都投稿在未列入級別的期刊中。先不論研究內容的優劣，研究的目的是為了知識的推進，以及學術溝通管道的建立。研究者在各類期刊發表的同時，能夠多方面的探索與學習，也可以精進自身的研究方法，並累積學科知識。各學科領域必須先在量能上擴充，才有機會談論到研究品質的提升（張智涵、張意德，2020）。有鑑於此，鼓勵運動彩券相關學術領域研究的投入，增加運動彩券研究數量，才能進一步推升運動彩券學術領域研究的品質。

二、結論與建議

本研究以國內運動彩券研究為研究基礎，從作者人數、發表西元年、研究方法、學門分類與期刊級別作討論，建立運動彩券文獻回顧基礎。研究發現運動彩券研究

發表在體育、運動、休閒與法律領域研究中。在研究發表上，從臺灣運動彩券的歷史發展軌跡中，可以找尋到一些脈絡。在 2008 年之前，運動彩券即將發行，運動彩券的研究是以借鏡其他國家的發行經驗，提供臺灣運動彩券推行相關建議的研究為主；在 2008 年之後，運動彩券已經正式發行，運動彩券研究開始有行銷方式對顧客購買意願的探討、運動偏差行為與運動彩券的相關探討，以及運動彩券發行與發展的相關課題研究。在 2008 年至 2010 年是運動彩券研究發表次數最多的期間。到了 2013 年，臺灣運動彩券進入第二屆發行人期之前，運動彩券研究發表次數又再次提升，研究多數是針對過去的經營方式進行檢討，並提出相關的建議與改進之道。最近的一篇研究是 2019 年發表的，是探討運動彩券參與者行前期望、體驗感受與再次消費。從臺灣運動彩券研究發展的統計數據而言，體育、運動、休閒學術領域對於運動彩券的議題並不重視。

過去的運動彩券研究，多數集中在政策面、制度面，接續有研究探討運動彩券的行銷模式對消費者的影響，未來研究者可以針對運動彩券的經營模式、管理方式，

以及運動彩券對政府組織、對社會大眾、對運動組織、對運動產業等方面的影響，進行各種探討。運動社會學，除了運動與法律、運動與偏差行為、體育運動人際關係學等學門之外，還有社會階級與運動、體育運動與大眾傳播等領域議題，可以進行探討；而運動行政與管理，除了運動政策分析和運動行銷學領域之外，亦可從管理學領域的人力資源管理、組織行為與理論進行探討，以充實運動彩券研究之實務與理論基礎。

另針對改善運動彩券發行的具體措施，本研究對於臺灣運彩尚未實施或尚待加強的部分，歸納相關研究所得之建議如下：

- (一) 運動彩券的銷售通路應重視地點，考慮購買的便利性，而且可考慮與全臺密度極高的便利商店，共同合作銷售運動彩券（徐茂洲等，2008）。
- (二) 宣傳購買運動彩券對臺灣體育運動發展的正面效益（林振山等，2019；徐茂洲等，2008；張少熙、方佩欣，2013）。
- (三) 降低購買運動彩券時，需要學習玩法與規則的時間（徐茂洲等，2008），增加簡單明確的玩法（謝宗霖，2013）。
- (四) 增加促銷的行銷策略，例如獎金採用累積制，或是不定時增加獎金，以及大量購買運動彩券時，會有折購優惠等（徐茂洲等，2008）；以及對於夜間部成年學生，可依學生證提供折價優惠（李來福等，2009）。

- (五) 提高投注賠率，發行機構要與主管機關商討修改運動彩券獎金支出的上限，盤口賠率才能修改至有競爭力的地位（邱奕文，2011；施婉婷、王俊人，2014；張俊一、林家傑，2012）。
- (六) 運動彩券經銷商應提高銷售人員之專業知識（李來福等，2009），進行定期的教育訓練，並對成果加以考核，以確保投注站經營者能對各種運動項目有相當程度的瞭解，並具備運動賽事分析的能力，以提供消費者投注所需的資訊（施婉婷、王俊人，2014；張少熙、方佩欣，2013）。
- (七) 發行機構應強化運動彩券專屬網站的功能，讓運動彩券購買者可主動上網查詢與投注，除了增加運動彩券的瞭解度與熟悉度，亦提升購買運動彩券的行前期望和體驗感受，達到再次購買的結果（林振山等，2019；張少熙、方佩欣，2013）。
- (八) 調整最低投注金額 100 元的限制，以吸引年輕族群的參與動機和購買意願（邱奕文，2011）。

參考文獻

1. 李士範、張家銘(2008)。運動偏差行為對於臺灣運動彩券投注標的決策影響之探討。*嘉大體育健康休閒期刊*, 7(3), 174-183。https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.7.3.18
[Lee, S. F., & Chang, C. M. (2008).

- Yundong piancha xingwei duiyu Taiwan yundongcaiquan touzhu biaodi juece yingxiang zhi tantao. *NCYU Physical Education, Health & Recreation Journal*, 7(3), 174–183. <https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.7.3.18>
2. 李來福、林佳慶、吳玲嬛、黃信錚 (2009)。運動彩券行銷組合活動與類型之研究。 *高應科大體育*, 8, 50–63. <https://doi.org/10.29889/KUASPE.200911.0006>
[Lee, L.-F., Lin, C.-C., Wu, L.-H., & Huang, H.-C. (2009). The research of marketing mix and type in sports lottery. *NKUST Physical Education Journal*, 8, 50–63. <https://doi.org/10.29889/KUASPE.200911.0006>]
 3. 林巧敏、范蔚敏 (2010)。臺灣地區檔案學文獻計量分析。 *圖書與資訊學刊*, 72, 16–38. <https://doi.org/10.6575/JoLIS.2010.72.02>
[Lin, C.-M., & Fan, W.-M. (2010). A bibliometric analysis of the literature on archival studies in Taiwan. *Journal of Librarianship and Information Studies*, 72, 16–38. <https://doi.org/10.6575/JoLIS.2010.72.02>]
 4. 林永森、張巧宜、陳安妮 (2010)。運動彩券虛擬社群信任模式之研究——兼論社群涉入之調節效果。 *臺灣體育運動管理學報*, 10(4), 25–54. <https://doi.org/10.6547/tassm.2010.0014>
[Lin, Y.-S., Chang, C.-Y., & Chen, A.-N. (2010). A community trust model of a sports lottery virtual community: The moderating effects of community involvement. *Journal of Taiwan Society for Sport Management*, 10(4), 25–54. <https://doi.org/10.6547/tassm.2010.0014>]
 5. 林秀雲 (譯) (2016)。 *社會科學研究方法* (原作者: E. R. Babbie)。新加坡商聖智。(原著出版年: 2015)。
[Lin, X.-Y. (Trans.) (2016). *The practice of social research* (Original author: E. R. Babbie). Cengage Learning. (Original work published 2015).]
 6. 林郁偉、廖宗耀、曾瓊嫻 (2013)。日本運動彩券發行過程之研究。 *國北教大體育*, 7, 5–14. <https://doi.org/10.6659/NTUEPE.2013.7.5>
[Lin, Y.-W., Liao, T.-Y., & Tseng, C.-H. (2013). The study of Japanese sports lottery's process. *NTUEPE Sports & Exercise Research*, 7, 5–14. <https://doi.org/10.6659/NTUEPE.2013.7.5>]
 7. 林振山、林聰哲、李世昌 (2019)。運動彩券參與者行前期望、體驗感受對再次消費之影響。 *休閒事業研究*, 17(2), 17–39. [https://doi.org/10.6746/LIR.201906_17\(2\).0002](https://doi.org/10.6746/LIR.201906_17(2).0002)
[Lin, Z. S., Lin, T. J., & Lee, S. C. (2019). Sports lottery participants re-consumption impact of expectation and revisit intention. *Leisure Industry Research*, 17(2), 17–39. [https://doi.org/10.6746/LIR.201906_17\(2\).0002](https://doi.org/10.6746/LIR.201906_17(2).0002)]
 8. 金兌妍、洪煌佳 (2002)。韓國發行運動彩券收益利用之探討。 *大專體育*, 63, 147–151. <https://doi.org/10.6162/SRR.2002.63.24>
[Kim, T. Y., & Hung, H. C. (2002). Hanguo faxing yundongcaiquan shouyi liyong zhi tantao. *Sports Research Review*, 63, 147–151. <https://doi.org/10.6162/SRR.2002.63.24>]
 9. 邱奕文 (2011)。以計畫行為理論探討足球員投注運動彩券之行為意圖。 *輔仁大學體育學刊*, 10, 45–65. <https://doi.org/10.29697/JPE.201105.0004>
[Chiu, Y.-W. (2011). Applies the theory of

- planned behavior to discuss the behavioral intention of sports lottery betting in soccer players. *Journal of Physical Education Fu Jen Catholic University*, 10, 45–65. <https://doi.org/10.29697/JPE.201105.0004>
10. 施婉婷、王俊人 (2014)。運動彩券購買決策因素：方法目的鏈之應用。 *大專體育學刊*, 16(2), 136–150。 <https://doi.org/10.5297/ser.1602.002>
[Shih, W.-T., & Wang, J.-R. (2014). Influential factors of purchase decisions of sports lottery: An application of means-end chain theory. *Sports & Exercise Research*, 16(2), 136–150. <https://doi.org/10.5297/ser.1602.002>]
 11. 耿立群 (2013)。臺灣人文學科學術期刊出版概況與分析。 *國家圖書館館刊*, 102(2), 211–242。
[Keng, L.-C. (2013). The general status of the publication of Taiwan's academic journals in the field of Humanities. *National Central Library Bulletin*, 102(2), 211–242.]
 12. 殷向真、劉任昌、葉馬可 (2016)。論文作者人數與作者累積篇數：商管科技季刊被引用分析。 *科學與人文研究*, 3(4), 63–80。 <https://doi.org/10.6535/JSH2016033403>
[Yin, H.-C., Liu, J.-C., & Yeats, M. (2016). The number of authors and the number of papers: Citation status of the commerce and management quarterly. *Journal of Sciences and Humanities*, 3(4), 63–80. <https://doi.org/10.6535/JSH2016033403>]
 13. 徐茂洲 (2009a)。臺灣運動彩券發展現況與發展性分析。 *嘉大體育健康休閒期刊*, 8(2), 230–238。 <https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.8.2.24>
[Hsu, M.-C. (2009a). Taiwan yundongcai quan fazhan xiankuang yu fazhanxing fenxi. *NCYU Physical Education, Health & Recreation Journal*, 8(2), 230–238. <https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.8.2.24>]
 14. 徐茂洲 (2009b)。職棒運動觀賞者對運動彩券行銷組合活動、類型與購買意願之研究。 *運動休閒管理學報*, 6(2), 35–52。 [https://doi.org/10.6214/JSRM.200912_6\(2\).0003](https://doi.org/10.6214/JSRM.200912_6(2).0003)
[Hsu, M.-C. (2009b). The research of relation among professional baseball spectator in sport lottery marketing mix, lottery type and purchase intention. *Journal of Sport and Recreation Management*, 6(2), 35–52. [https://doi.org/10.6214/JSRM.200912_6\(2\).0003](https://doi.org/10.6214/JSRM.200912_6(2).0003)]
 15. 徐茂洲、潘豐泉、黃信錚 (2008)。運動彩券行銷組合活動與類型對購買意願關係之研究。 *休閒產業管理學刊*, 1(3), 44–56。 [https://doi.org/10.6213/JLRIM.2008.1\(3\)4](https://doi.org/10.6213/JLRIM.2008.1(3)4)
[Hsu, M.-C., Pan, F.-C., & Huang, H.-C. (2008). The research of relation between sport lottery marketing mix, lottery type and purchase intention. *Journal of Leisure and Recreation Industry Management*, 1(3), 44–56. [https://doi.org/10.6213/JLRIM.2008.1\(3\)4](https://doi.org/10.6213/JLRIM.2008.1(3)4)]
 16. 徐振德、林聯喜、戴玉林、蔡清華 (2014)。本土體育運動學術的發展趨勢分析：以1979–2013《體育學報》為例。 *體育學報*, 47(3), 325–338。 <https://doi.org/10.6222/pej.4703.201409.1001>
[Hsu, C.-T., Lin, L.-H., Tai, Y.-L., & Tsai, C.-H. (2014). An analysis of physical education and sports discipline development trend of “Physical Education Journal” from 1979 to 2013. *Physical Education Journal*,

- 47(3), 325–338. <https://doi.org/10.6222/pej.4703.201409.1001>]
17. 高維良 (2009)。臺灣運動彩券發行相關課題初探。《大專體育》，101，40–46。 <https://doi.org/10.6162/SRR.2009.101.07>
[Kao, W. L. (2009). Taiwan yundong caiquan faxing xiangguan keti chutan. *Sports Research Review*, 101, 40–46. <https://doi.org/10.6162/SRR.2009.101.07>]
 18. 翁儷禎、黃怡蓉、鄭中平 (2012)。2008年台灣心理學門學術期刊評比研究。《中華心理學刊》，54(4)，413–431。 <https://doi.org/10.6129/CJP.20120329>
[Weng, L.-J., Huang, Y.-J., & Cheng, C.-P. (2012). An evaluation of psychology journals in Taiwan in 2008. *Chinese Journal of Psychology*, 54(4), 413–431. <https://doi.org/10.6129/CJP.20120329>]
 19. 國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心 (2019)。2019年「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」期刊名單。 [https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/961/2019%E5%B9%B4%E8%A9%95%E6%AF%94%E7%B5%90%E6%9E%9C%E6%9A%A8%E6%A0%B8%E5%BF%83%E6%9C%9F%E5%88%8A%E5%90%8D%E5%96%AE\(%E7%A2%BA%E8%AA%8D%E7%89%88\).pdf](https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/961/2019%E5%B9%B4%E8%A9%95%E6%AF%94%E7%B5%90%E6%9E%9C%E6%9A%A8%E6%A0%B8%E5%BF%83%E6%9C%9F%E5%88%8A%E5%90%8D%E5%96%AE(%E7%A2%BA%E8%AA%8D%E7%89%88).pdf)
[Research Institute for the Humanities and Social Sciences, National Science and Technology Council. (2019). 2019 nian “Taiwan renwen ji shehuikexue qikan pingbi ji hexin qikan shoulu” qikan mingdan. [https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/961/2019%E5%B9%B4%E8%A9%95%E6%AF%94%E7%B5%90%E6%9E%9C%E6%9A%A8%E6%A0%B8%E5%BF%83%E6%9C%9F%E5%88%8A%E5%90%8D%E5%96%AE\(%E7%A2%BA%E8%AA%8D%E7%89%88\).pdf](https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/961/2019%E5%B9%B4%E8%A9%95%E6%AF%94%E7%B5%90%E6%9E%9C%E6%9A%A8%E6%A0%B8%E5%BF%83%E6%9C%9F%E5%88%8A%E5%90%8D%E5%96%AE(%E7%A2%BA%E8%AA%8D%E7%89%88).pdf)]
 20. 國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心 (2021, 8月)。人文及社會科學領域學門總表。 [https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/241/%E4%BA%BA%E6%96%87%E5%8F%8A%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%A7%91%E5%AD%B8%E9%A0%98%E5%9F%9F%E5%AD%B8%E9%96%80%E7%B8%BD%E8%A1%A82021%20\(1\).pdf](https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/241/%E4%BA%BA%E6%96%87%E5%8F%8A%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%A7%91%E5%AD%B8%E9%A0%98%E5%9F%9F%E5%AD%B8%E9%96%80%E7%B8%BD%E8%A1%A82021%20(1).pdf)
[Research Institute for the Humanities and Social Sciences, National Science and Technology Council. (2021, August). *Renwen ji shehui kexue lingyu xuemen zongbiao*. [https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/241/%E4%BA%BA%E6%96%87%E5%8F%8A%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%A7%91%E5%AD%B8%E9%A0%98%E5%9F%9F%E5%AD%B8%E9%96%80%E7%B8%BD%E8%A1%A82021%20\(1\).pdf](https://www.hss.ntu.edu.tw/Files/WebPartsFile/241/%E4%BA%BA%E6%96%87%E5%8F%8A%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%A7%91%E5%AD%B8%E9%A0%98%E5%9F%9F%E5%AD%B8%E9%96%80%E7%B8%BD%E8%A1%A82021%20(1).pdf)]
 21. 張少熙、方佩欣 (2013)。我國運動彩券發行現況及未來展望。《運動管理》，20，3–10。
[Chang, S.-H., & Fang, P.-H. (2013). Woguo yundong caiquan faxing xiankuang ji weilai zhanwang. *Taiwan Society for Sport Management*, 20, 3–10.]
 22. 張志堅 (2009)。運動彩券發行條例草案評估比較。《休閒運動期刊》，8，37–49。 <https://doi.org/10.29909/IWCMAT.200907.0004>
[Chang, C.-C. (2009). Yundong caiquan faxing tiaoli caoan pinggu bijiao. *Leisure & Exercise*, 8, 37–49. <https://doi.org/10.29909/IWCMAT.200907.0004>]
 23. 張俊一、林家傑 (2012)。臺灣地區運動彩

- 券發行現況與盈餘分配使用之探討。《海峽兩岸體育研究學報》，6(2)，15–28。https://doi.org/10.29534/JBSTSPES.201209.0002
- [Chang, C. Y., & Lin, C. C. (2012). The development surplus manipulation and distribution of Taiwan sport lottery. *Journal of Both Sides Between Taiwan Strait Physical Education and Sports*, 6(2), 15–28. https://doi.org/10.29534/JBSTSPES.201209.0002]
24. 張俊彥、邱貴發、林陳涌 (2002)。國內科學教育相關期刊排序研究。《科學教育學刊》，10(3)，309–340。https://doi.org/10.6173/CJSE.2002.1003.05
- [Chang, C.-Y., Chiou, G.-F., & Lin, C.-Y. (2002). Rankings of science education journal. *Chinese Journal of Science Education*, 10(3), 309–340. https://doi.org/10.6173/CJSE.2002.1003.05]
25. 張家銘、邱思慈、陳威勳 (2009)。大專院校學生運動偏差行為認知對運動彩券消費行為影響之研究。《嘉大體育健康休閒期刊》，8(3)，41–51。https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.8.3.05
- [Chang, C.-M., Chiu, S.-T., & Chen, W.-S. (2009). Dazhuanyuanxiao xuesheng yundong pianchaxingwei renzhi dui yundong caiquan xiaofei xingwei yingxiang zhi yanjiu. *NCYU Physical Education, Health & Recreation Journal*, 8(3), 41–51. https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.8.3.05]
26. 張家銘、邱思慈、陳威勳 (2010)。運動觀賞涉入程度對運動彩券消費動機影響之研究——以大專院校學生為例。《運動知識學報》，7，1–13。https://doi.org/10.29596/BGY.201008.0001
- [Chang, C.-M., Chiu, S.-T., & Chen, W.-S. (2010). The effect of the sport spectator involvements on motivation of purchasing sport lotteries for college students. *Journal of Sports Knowledge*, 7, 1–13. https://doi.org/10.29596/BGY.201008.0001]
27. 張智涵、陳安寶 (2019)。臺灣劍道運動研究——回顧與前瞻。《運動教練科學》，55，49–59。https://doi.org/10.6194/SCS.201909_(55).0005
- [Chang, C.-H., & Chen, A.-P. (2019). Retrospective study of Taiwan kendo journal. *Sports Coaching Science*, 55, 49–59. https://doi.org/10.6194/SCS.201909_(55).0005]
28. 張智涵、張意德 (2020)。國內自行車研究回顧。《運動研究》，29(1)，17–38。https://doi.org/10.6167/JSR.202006_29(1).0002
- [Chang, C.-H., & Chang, Y.-T. (2020). Retrospective study on the comprehensive review of domestic bicycle journals. *Journal of Sports Research*, 29(1), 17–38. https://doi.org/10.6167/JSR.202006_29(1).0002]
29. 陳永洲 (2013)。我國運動彩券發展現況與契機。《運動管理》，20，11–20。
- [Chen, Y.-C. (2013). Woguo yundong caiquan fazhan xiankuang yu qiji. *Taiwan Society for Sport Management*, 20, 11–20.]
30. 陳世哲、李昇暉、林修葳、洪世章、張錦特、葉仕國、盧瑞芬、謝依靜、曹瓊文、吳淑鈴 (2005)。國內管理學專業期刊評比排序之研究。《中山管理評論》，13(1)，15–48。
- [Chen, S.-J., Li, S.-T., Lin, H.-W., Hung, S.-C., Chang, C.-T., Yeh, S.-K., Lu, J.-F., Hsieh, Y.-C., Tsao, C.-W., & Wu, S.-L. (2005). Diversity in management journals in Taiwan: Ranking of journal quality perceptions. *Sun*

- Yat-Sen Management Review*, 13(1), 15–48.]
31. 陳伯儀 (2009)。誰擁有運動彩券投注標的物比賽統計數據之權利？國際運動彩券權利金相關判例之探討。《中華體育季刊》，23(4)，135–140。https://doi.org/10.6223/qcpe.2304.200912.2016
[Chen, B.-I. (2009). Shei yongyou yundong caiquan touzhu biaodiwu bisai tongji shuju zhi quanli? Guoji yundong caiquan quanlijin xiangguan panli zhi tantao. *Quarterly of Chinese Physical Education*, 23(4), 135–140. https://doi.org/10.6223/qcpe.2304.200912.2016]
 32. 郭正德 (2010a)。運動彩券從業人員專業能力需求之探討。《運動健康休閒學報》，1，26–38。https://doi.org/10.29961/JSHL.201004.0003
[Kuo, C.-T. (2010a). Sports lottery of the demand for professional ability of practitioners to explore. *Journal of Sports Health and Leisure*, 1, 26–38. https://doi.org/10.29961/JSHL.201004.0003]
 33. 郭正德 (2010b)。運動彩券發行對運動休閒產業影響之探討。《休閒運動保健學報》，3，53–61。https://doi.org/10.6204/JRSHP.2010.03.05
[Kuo, C.-T. (2010b). A study of sports lottery issue on the influencing sports and leisure industry. *Journal of Recreation Sport and Health Promotion*, 3, 53–61. https://doi.org/10.6204/JRSHP.2010.03.05]
 34. 許秉翔、黃慧琦、華昌宜 (2001)。國外「區域學門」期刊的發展與知識互動——文獻計量學取向的分析。《國立臺灣大學建築與城鄉研究學報》，10，45–60。https://doi.org/10.6154/JBP.2001.10.004
[Hsu, P.-H., Huang, H.-C., & Hua, C.-I. (2001). A bibliometric research on the journals of regional studies. *Journal of Building and Planning*, 10, 45–60. https://doi.org/10.6154/JBP.2001.10.004]
 35. 許建民、許齡之 (2017)。臺灣體育運動期刊內容分析——以《體育學報》和《大專體育學刊》為例。《臺灣體育學術研究》，63，1–23。https://doi.org/10.6590/TJSSR.2017.12.01
[Hsu, C.-M., & Hsu, L.-C. (2017). A Content Analysis of “Physical Education Journal” and “Sport and Exercise Research” in Taiwan. *Taiwan Journal of Sports Scholarly Research*, 63, 1–23. https://doi.org/10.6590/TJSSR.2017.12.01]
 36. 曹添旺、王泓仁、林明仁、陳宜廷、張俊仁、黃絜堯 (2013)。經濟學門學術期刊評比更新。《經濟論文》，41(3)，327–361。
[Tsaur, T.-W., Wang, H.-J., Lin, M.-J., Chen, Y.-T., Chang, J.-J., & Huang, T.-Y. (2013). The updated ranking of academic journals in economics. *Academia Economic Papers*, 41(3), 327–361.]
 37. 黃順顯、方怡堯 (2005)。由運動彩券發行探討運動員賭博成癮行為。《大專體育》，78，95–100。https://doi.org/10.6162/SRR.2005.78.15
[Huang, S.-S., & Fang, I.-Y. (2005). You yundong caiquan faxing tantao yundongyuan dubo chengyin xingwei. *Sports Research Review*, 78, 95–100. https://doi.org/10.6162/SRR.2005.78.15]
 38. 黃毅志 (2009)。2008 年國內教育學術期刊評比研究。《教育研究集刊》，55(2)，1–33。https://doi.org/10.6910/BER.200906_(55-

- 2).0001
[Hwang, Y.-J. (2009). An evaluation of educational journals of Taiwan in 2008. *Bulletin of Education Research*, 55(2), 1–33. [https://doi.org/10.6910/BER.200906_\(55-2\).0001](https://doi.org/10.6910/BER.200906_(55-2).0001)]
39. 葉寶玲、陳秉華、陳盈君、蔡毅樺 (2010)。《教育心理學報》四十年 (1967–2007) 之內容分析。《教育心理學報》，41(3)，685–702。
<https://doi.org/10.6251/BEP.20090701>
[Yeh, P.-L., Chen, P.-H., Chen, Y.-C., & Tsai, Y.-H. (2010). A 40-year content analysis of research in the Bulletin of Educational Psychology (1967–2007). *Bulletin of Educational Psychology*, 41(3), 685–702. <https://doi.org/10.6251/BEP.20090701>]
40. 臺灣運動彩券 (無日期)。運彩玩法總覽。<https://www.sportslottery.com.tw/zh-tw/innovation/1>
[Taiwan Sports Lottery. (n.d.). *Market overview*. <https://www.sportslottery.com.tw/zh-tw/innovation/1>]
41. 劉代洋 (2021)。彩券、博彩與公益：運動彩券篇。揚智。
[Liu, D. Y. (2021). *Lottery, gaming and public welfare: Sports lottery*. Yangchih.]
42. 鄧棠縈、陳麒文 (2006)。運動彩券發行之初探。《大專體育》，82，116–122。
<https://doi.org/10.6162/SRR.2006.82.19>
[Teng, T.-Y., & Chen, C.-W. (2006). Yundong caiquan faxing zhi chutan. *Sports Research Review*, 82, 116–122. <https://doi.org/10.6162/SRR.2006.82.19>]
43. 黎萬鋈、張少熙 (2010)。運動彩券發行條例相關議題之芻議。《大專體育》，109，9–15。
<https://doi.org/10.6162/SRR.2010.109.02>
[Li, W.-C., & Chang, S.-H. (2010). Discussions on sports lottery issue ordinance. *Sports Research Review*, 109, 9–15. <https://doi.org/10.6162/SRR.2010.109.02>]
44. 謝宗霖 (2013)。運動彩券投注者資訊需求與消費行為之研究。《運動休閒管理學報》，10(2)，112–134。
[https://doi.org/10.6214/JSRM.201306_10\(2\).0007](https://doi.org/10.6214/JSRM.201306_10(2).0007)
[Hsieh, T.-L. (2013). The information demands and consumer behaviors of sports lottery bettors. *Journal of Sport and Recreation Management*, 10(2), 112–134. [https://doi.org/10.6214/JSRM.201306_10\(2\).0007](https://doi.org/10.6214/JSRM.201306_10(2).0007)]
45. 蘇維杉 (2007)。運動產業新商機——運動彩券。《雲科大體育》，10，99–104。
<https://doi.org/10.6619/YKDTY.2007.10.9>
[Su, W.-S. (2007). Yundong chanye xinshangji—Yundong caiquan. *Yun Ke Da Ti Yu*, 10, 99–104. <https://doi.org/10.6619/YKDTY.2007.10.9>]

Retrospective Study of Taiwan Sport Lottery

Chiao-Hui Hu¹, Chang-Chan Yang^{2*}

¹ Master Program of Business Administration in Practicing, Chinese Culture University

² Taiwan Sports Events Analysts Association

*Corresponding author: Chang-Chan Yang

Address: No. 188, Qingnian Rd., Wanhua Dist., Taipei City 108, Taiwan (R.O.C.)

E-mail: toc2008@gmail.com

DOI:10.6167/JSR.202306_32(1).0005

Received: November, 2022 Accepted: December, 2022

Abstract

This study aimed to review and discuss the literature on sport lottery in journals in the fields of sports, physical education, and leisure between 2002 and 2019. It is rare comprehensively discussed the issues of sport lottery and conducted statistical analysis in Taiwan. The purpose of this study was to understand the five major aims of sport lottery. Methods: Used content analysis method to classify according to data, used the Excel for coding and descriptive statistics. Results: (1) The number of authors was mostly individual author, (2) the research years were mostly 2008–2010, (3) there were three research methods in the results of the study, and most of the research methods was based on literature review, (4) the research fields were Sport Administration and Management, and Sociology of Sport, (5) research publication journals were mostly no-level, the journals were not in the TSSCI journals. Conclusion: The research on Taiwan sports lottery can be found with historical trajectory of sports lottery development. Before 2008, the research on Taiwan sports lottery was mainly based on the experience of other countries to provide suggestions for the promotion of sports lottery in Taiwan. After 2008, sports lottery research began to marketing, sports deviation behavior, and the issuance and development of sports lottery, because of the official issuance. From 2008 to 2010, it was the period with the highest number of publications of sports lottery research. In 2013, it was the second period of sports lottery, the number of sports lottery research was increased again, most of the research was to review the past business methods, and put suggestions and improvements. The latest study was in 2019, which the sports lottery participants re-consumption impact of expectation and revisit intention. Suggestion: The sport lottery research had so far, there were still many places to be discovered since the number of domestic research was rare. This study hoped to provide its own insights for future research.

Keywords: sport lottery, literature review, content analysis

